

OTTOBRE  
2014  
N°02

# NEWS



25  
anni insieme

*un'amicizia diventata solidarietà*

## IN QUESTO NUMERO

25 anni insieme: Merli racconta l'avventura del CO-RE  
Pagina 2

Santamaria&Friends: cosa succede il 16 novembre  
alla Fonderia Italgisa?  
Pagina 3

Progetti: nuovi orecchini e  
bracciali Mon Bijoux di  
Diffusione Tessile  
Pagina 5

IL PAVIMENTO  
DEL CO-RE  
È COMPLETO

173 mila euro vogliono dire 299  
sì, "NOI CI SIAMO"!

Donazioni:  
un nuovo ecografo  
per l'Ematologia  
Pagina 6

postatarget creative

CN/RE1336/2011  
del 7/11/2011  
Posteitaliane

## Per la serie, non esistono sogni impossibili...



Francesco Merli

### GRADE NEWS N. 3 OTTOBRE 2014

*Proprietario:* GRADE Onlus  
*Direttore responsabile:* Simona Mannari  
*Redazione:* Roberto Abati, Paolo Avanzini, Francesco Merli  
*Disegni, progetto grafico, impaginazione:* Kaiti expansion srl | [www.kaiti.it](http://www.kaiti.it)  
*Stampa:* StampaTre - Reggio Emilia  
*Redazione:* via Dei Gonzaga 18, 42124 Reggio Emilia  
*Pubblicità:* Kaiti expansion srl Reggio Emilia  
tel. 0522.924196  
fax 0522.232317  
[ufficiocommerciale@kaiti.it](mailto:ufficiocommerciale@kaiti.it)  
*Chiuso in redazione:* 14.10.2014

*Rivista periodica - In attesa di autorizzazione del Tribunale di Reggio Emilia.*  
*In ottemperanza alle disposizioni del D.L. 30.06.03 n. 196 "codice in materia di protezione dei dati personali c.d. Testo Unico Privacy" i dati fornitici per l'invio in abbonamento postale provengono da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili a chiunque e che il trattamento dei dati non necessita del consenso dell'interessato.*  
*Ciò nonostante, in base all'art. 7 dell'informativa, il titolare del trattamento ha diritto di opporsi all'utilizzo dei dati facendone espresso divieto presso la nostra redazione. I dati forniti vengono utilizzati esclusivamente per l'invio della pubblicazione e non vengono ceduti a terzi per alcun motivo.*

*Dal 2009 l'attività di GRADE si è evoluta e si è ampliata, proprio quando si è deciso di sostenere la costruzione del CO-RE. 2.230.000 euro è la cifra che ci si è impegnati a raccogliere entro il 2015. Ma cosa significa sottoscrivere un accordo come questo? **Lo racconta Francesco Merli, Direttore del Reparto di Ematologia!***

**N**ella primavera del 2006, al Mirabello ha luogo un incontro di calcio che vede coinvolta la nazionale degli ex-malati di tumore. Il Reparto di Ematologia dell'Arcispedale Santa Maria Nuova - IRCCS fornisce alla squadra molti ex-pazienti. Ma, in quell'occasione, è proprio l'incontro promosso al fine di sensibilizzare la partecipazione sugli spalti che ci apre gli occhi: nell'aula di formazione dell'Ospedale sono decine gli ex-pazienti che rispondono all'invito ed emerge da tanti il desiderio di poter fare qualcosa per GRADE Onlus. Appare subito chiaro che c'è un pozzo di risorse inesplorate, che nascono dal forte legame di pazienti e famiglie con il Reparto di Ematologia.

Qualche mese dopo, complice un fresco limoncello estivo, lancio - prima a Roberto e poi a un piccolissimo gruppo di altri ex pazienti, riuniti a cena - l'idea di raccogliere una cifra "assurda", ovvero circa 2.500.000 di euro, per promuovere la costruzione di un nuovo Centro Oncoematologico, il cui progetto dovrà concretizzarsi proprio a Reggio Emilia. L'adesione è immediatamente entusiasta e folle abbastanza da vincere le comprensibili perplessità del Consiglio Direttivo di GRADE.

L'idea di comunicare l'iniziativa dell'adesione a questa importante raccolta fondi a un vasto numero di persone, nel corso di una cena sociale, viene ancora una volta scavalcata dalla capacità di "guardare lontano" di un'ex-paziente (Simona): "Un ristorante sarebbe troppo piccolo, ci vuole l'Ente Fiera". Parte così nel 2007 la prima cena di Natale di GRADE, che negli anni arriverà fino alle attuali 1700 presenze.

Proprio in quegli anni poi si costituisce il primo gruppo stabile di volontari coordinato da Paola, che darà vita a decine di iniziative di fundraising. Da lì in avanti sarà un crescendo che porterà GRADE a essere sempre di più l'Associazione dei pazienti e dei volontari a fianco dell'Ematologia. A quel punto, le iniziative sono talmente tante da costringerci a chiedere a Roberto di occuparsi di GRADE a tempo pieno. Arriva quindi la stagione dei grandi concerti, della presenza capillare sul territorio, dei volontari a domicilio a disposizione dei pazienti, del CORE che cresce sotto i nostri occhi.

Ma questa è già un'altra storia...

**Francesco Merli**

*Direttore del Reparto di Ematologia*

**STAMPATRE**  
LITOGRAFIA & DIGITALE

[www.stampatre.it](http://www.stampatre.it)

Via Vincenzo Monti, 45  
42122 Reggio Emilia  
Tel. 0522 337121  
Fax 0522 337081  
[info@stampatre.it](mailto:info@stampatre.it)

biglietti visita - cartoline - carta intestata  
buste americane e a sacco - fatture - ricevute fiscali  
documenti di trasporto - blocchi pubblicitari - libretti istruzione  
comande - tovaglette - menù - etichette (anche per alimenti)  
volantini - locandine - manifesti  
cartelline personalizzate - depliant - brochure  
cataloghi rilegati a punto metallico, brossura a filo refe e singer  
striscioni - vetrofanie - adesivi pvc e prespaziati  
stampa a dati variabili - imbustatura e postalizzazione  
spedizione diretta

Stampa e confezione di Grade New sono offerti da Stampatre S.r.l.

## Santamaria&Friends:

### cosa succede il 16 novembre?



Domenica 16 novembre è in arrivo un appuntamento imperdibile.

#### **Santamaria&Friends!**

Appeso il camice per una sera, il personale dell'Arcispedale Santa Maria Nuova - IRCCS sale sul palco della Fonderia Italgghisa per suonare e cantare insieme a favore di GRADE Onlus.

*E quando vi ricapita di vedere medici e infermieri così?*

#### **Santamaria&Friends**

**Domenica 16 novembre**

*ore 18, Fonderia Italgghisa*

Apericena e concerto: ingresso 10 euro a persona

Per info: GRADE Onlus - tel. 346 6924809

**Per saperne di più: [www.grade.it](http://www.grade.it)**

## 173 mila euro vogliono dire 299 sì, "noi ci siamo"!

### COME PROCEDE IL CANTIERE? LA PAROLA A TRENTI

«Posso dire di non aver dubitato neanche per un attimo che l'iniziativa "Noi ci siamo" avrebbe avuto successo. - Ha commentato **Ivan Trenti, Direttore Generale dell'Azienda S. Maria Nuova**. - L'idea mi era parsa originale e tipicamente nello stile di questa grande associazione: aggregare intenzioni e lasciare un segno permanente della generosità della comunità. È con soddisfazione che la Direzione del Santa Maria Nuova ha contribuito all'ultima simbolica goccia: la numero 299! I lavori eseguiti comprendono ad oggi il completamento della struttura del fabbricato, del tunnel interrato di collegamento con l'Ala Sud e il montaggio della facciata continua a chiusura dell'edificio. Sono stati già posati i pavimenti in ceramica ai piani primo, secondo e terzo e sono in esecuzione agli altri piani, mentre sono in fase di realizzazione le pareti interne in cartongesso. Per quanto riguarda gli impianti meccanici, elettrici e speciali sono state eseguite le montanti principali all'interno dei cavedi ed è in corso la posa delle reti di distribuzione ai piani. A breve inizieranno i lavori per la realizzazione del collegamento all'edificio dell'ampliamento con la costruzione di due passerelle ai piani terra e primo, a servizio dell'utenza e del personale, e di due tunnel interrati per i collegamenti impiantistici. Siamo ancora più ottimisti di qualche mese fa!».

**1** 73 mila euro. Questo è l'importo raccolto a conclusione del progetto "Noi ci siamo. 299 gocce per il CORE". A un anno dal suo lancio, l'operazione ha permesso di vendere 299 piastrelle che andranno a comporre l'ingresso del CO-RE, il futuro Centro Oncoematologico di Reggio Emilia. Un grande risultato per un'iniziativa, nata dall'idea di un gruppo di ex pazienti, ora volontari dell'associazione, per raccogliere fondi a favore della struttura e delle attività che vi saranno ospitate. Centinaia di cittadini, aziende, enti hanno detto sì, "noi ci siamo", testimoniando con la loro generosità un intento comune molto sentito: contribuire a rendere il Centro Oncoematologico un polo d'eccellenza sanitaria. La traccia di questa sensibilità sarà tangibile: chi entrerà nel CO-RE infatti camminerà su un pavimento composto da 299 piastrelle, formato 60x60, che riporteranno la goccia simbolo del Gruppo Amici dell'Ematologia e un numero, che corrisponderà a una targa con il nome del donatore, collocata sulla parete adiacente. Il progetto - promosso da GRADE Onlus, in collaborazione con Arcispedale Santa Maria Nuova - IRCCS, Casalgrande Padana e BP Architects - ha dimostrato come una goccia,



anzi 299 gocce, possano fare la differenza.

«Il risultato ottenuto con l'iniziativa "Noi ci siamo" - ha detto **Francesco Merli, Direttore del Reparto di Ematologia** - mi ha fatto riflettere sul fatto che una città intera si è data da fare per riempire di gocce il pavimento del CO-RE: è stato emozionante, nel corso dell'ultimo anno, vedere tantissime persone mettere a disposizione risorse per dire "anche noi vogliamo esserci". Tutto questo conferma ancora una volta una cosa importante: la beneficenza non deve essere data per scontata e, di conseguenza, il nostro impegno a impiegare i fondi per puntare all'eccellenza deve rappresentare un dovere verso i donatori ma soprattutto verso i pazienti».



## Quando la moda fa la differenza: nuova linea Mon Bijou per GRADE

**S**i rinnova ancora una volta la collaborazione tra GRADE e Diffusione Tessile che, dal 2013, porta avanti il progetto "Fashion for Charity" per sostenere la raccolta fondi dell'associazione. Dopo due collezioni di foulard e la linea di orecchini, che ha illuminato di solidarietà l'estate 2014, a settembre arriva negli store Diffusione Tessile una nuova proposta Mon Bijou: la goccia simbolo di GRADE è protagonista della collezione di orecchini pendenti con monachella e a clip, in 6 varianti colore, perfetti per le feste e le occasioni della stagione fredda; a questi è possibile abbinare il bracciale bangle rigido in metallo, arricchito da applicazioni di vetro in 4 varianti colore. Gli orecchini sono disponibili al costo di 15 euro e i bracciali a 18 euro negli store di Diffusione Tessile, nel negozio di tessuti in centro a Reggio Emilia (via San Carlo 8/B) e su [diffusionetessile.it](http://diffusionetessile.it).

Il ricavato della vendita sarà devoluto a GRADE, per finanziare i progetti di ricerca e assistenza del Reparto di Ematologia dell'Arcispedale Santa Maria Nuova - IRCCS e il futuro CO-RE. La nuova operazione di Diffusione Tessile per GRADE dimostra ancora una volta che la moda può fare, oltre che beneficenza, anche la differenza. «*Fashion for Charity* – spiega **Paolo Avanzini, Presidente di GRADE Onlus** – ci affianca da due anni contribuendo in modo concreto alla nostra causa. GRADE costituisce a tutti gli effetti un'emanazione dell'Ematologia, a essa strettamente collegata e necessaria per aumentare lo standard qualitativo dell'assistenza sanitaria e della ricerca in ambito ematologico a Reggio. Per fare questo, il supporto di aziende come Diffusione Tessile è fondamentale per proseguire nel cammino iniziato 25 anni fa e, ancora oggi, costantemente orientato all'eccellenza sanitaria».

Una collezione di orecchini e bracciali firmati Diffusione Tessile per finanziare le attività del Reparto di Ematologia e il futuro CO-RE



## In Ematologia arriva un nuovo ecografo



Un'innovativa apparecchiatura frutto di una gara di solidarietà, promossa dalla famiglia Giavarini in memoria del figlio Matteo

Il 25 settembre è stato un giorno speciale per il Reparto di Ematologia. Si è svolta infatti la consegna ufficiale di un innovativo ecografo portatile del costo di 20.000 euro, che sarà utilizzato per reperire gli accessi venosi nei pazienti in cui spesso tale manovra risulta complessa, a causa dei danni sulle vene provocati dalla chemioterapia. La donazione è frutto di una gara di solidarietà, promossa dalla famiglia Giavarini, in memoria del figlio Matteo scomparso nel 2012, dalla fidanzata Francesca, dai suoi amici e dal Comitato Organizzatore della Festa di Villalunga a Casalgrande, che si è svolta ad agosto e che da 5 anni raccoglie fondi per GRADE.

«Un migliaio di parole non lasciano un'impressione tanto profonda quanto una sola azione. - Hanno detto la **famiglia Giavarini e Francesca** - Grazie al contributo di tantissime persone è stato acquistato questo ecografo in ricordo di Matteo. Rimarrà un gesto indelebile per aiutare i pazienti che vivono in condizioni di estrema difficoltà e che ogni giorno necessitano di cure. Questo ci sembra il modo che più rispecchia la persona speciale e concreta che era Matteo». Anche **Giancarlo Beneventi**, responsabile della Festa di Villalunga, ha voluto sottolineare l'importanza dell'iniziativa. «Donazioni come questa mettono in risalto i valori di comunità, solidarietà e passione. - Ha commentato Beneventi - Dopo questa esperienza porteremo sempre nel cuore il ricordo di Matteo e il coraggio



di una famiglia, emozioni che riequilibrano i veri valori della vita». «La donazione – ha spiegato **Francesco Merli** - oltre all'utilità specifica per il Reparto, mostra la sinergia fra due comunità così importanti per il GRADE, quella dei familiari dei pazienti, che rimangono accanto a noi anche dopo esiti sfavorevoli del percorso di cure, e quella del volontariato, come da tanti anni fa la Festa di Villalunga: questo mi sembra il significato più profondo della giornata di oggi, oltre a mantenere vivo il ricordo, dolcissimo, di Matteo». La consegna dell'ecografo, che porta il nome di Matteo, è avvenuta in presenza della famiglia Giavarini, di Giancarlo Beneventi e una delegazione di volontari della Festa di Villalunga, del personale dell'Ematologia e di GRADE, del Direttore Sanitario Giorgio Mazzi. Francesco Merli, in qualità di Direttore del Reparto e in segno di profonda gratitudine, ha voluto dedicare la piastrella n. 168 dell'atrio del futuro CO-RE proprio a Matteo Giavarini.

### 100 MILA VOLTE... HARD ROCK BEER!

Hard Rock Beer, la Festa della Birra di Reggiolo, ha registrato risultati straordinari, che si sono trasformati in un'importante operazione di solidarietà. Come per l'edizione 2013, anche quest'anno il Comitato Organizzatore della Festa ha consegnato a Paolo Avanzini, Presidente di GRADE, un assegno da 100 mila euro per la costruzione del CO-RE. I fondi sono stati raccolti in 10 giorni di festa, grazie a decine di concerti, cabaret, l'irresistibile Ruttosound e la gara canora per non professionisti "lo Canto", il tutto organizzato dal Comitato della Festa della Birra, con il patrocinio del Comune di Reggiolo. In segno di riconoscenza e profonda gratitudine, GRADE ha dedicato le piastrelle dell'ingresso del CO-RE n. 194 a Marco Ferrari e n. 225 a tutti i volontari della Festa.



## Grande Lotteria di Massenzatico:

### 14.500 euro a GRADE

**A**nche la dea bendata aiuta l'Ematologia. L'1 settembre, durante la serata finale della fiera di Massenzatico, si è svolta al Teatro dell'Artigiano l'estrazione dei biglietti della "Grande Lotteria", organizzata e promossa da GRADE Onlus. L'iniziativa – in collaborazione con Gruppo Donne Massenzatico, Circolo ARCI La Capannina – Paradisa di Massenzatico, Circolo ARCI "La Quercia", Parrocchie di Gava e Massenzatico, Associazioni Sportive di Massenzatico – ha riscosso un enorme successo portando l'Associazione a vendere 20.000 biglietti in tutta la provincia e a raccogliere una somma complessiva di 14.500 euro. Ecco i biglietti vincenti: 1° premio (scooter CC50) - n. 21823; 2° premio (soggiorno) - n. 21772; 3° premio (buono spesa) - n. 04001;



4° premio (prosciutto) - n. 01090; 5° premio (formaggio) - n. 18674; 6° premio (televisore) - n. 01623. I premi sono stati messi in palio grazie alla generosità di privati, aziende ed esercizi commerciali, che hanno voluto partecipare all'importante progetto di GRADE. Per ritirare i premi: William - tel. 335.437256.

## Mercatini e bomboniere, che passione!

**D**esideriamo rivolgere un particolare ringraziamento a tutti i volontari di GRADE che, con passione ed entusiasmo portano avanti



due preziose attività: i mercatini e le bomboniere!

Tanti del Gruppo Amici dell'Ematologia infatti dedicano il tempo libero a organizzare gli stand per la vendita di oggetti e gadget in tutta Reggio e provincia, con l'obiettivo di far conoscere l'associazione e di raccogliere fondi. Volete sapere quanto sono riusciti a raccogliere dall'inizio del 2014 a oggi? Quasi 5.000 euro! Senza dimenticare poi l'attività di creazione delle bomboniere firmate GRADE che, grazie all'infaticabile lavoro di Marinella e Loredana, ha permesso di donare all'associazione oltre 34 mila euro in 4 anni. Ecco cosa vuol dire quando un'amicizia diventa una causa meravigliosa. È proprio il caso di dirlo!

**VOLONTARI A DOMICILIO:  
2 ANNI DI ATTIVITÀ E  
310 ORE DI SERVIZIO**

Ha raggiunto 2 anni di attività il progetto di volontariato a domicilio, promosso da GRADE. L'idea nasce dalla necessità di supportare gratuitamente malati e famiglie nel quotidiano: 18 preziosissimi volontari, dopo un'adeguata formazione, hanno garantito 310 ore di servizio in 1 anno con trasporti da e per l'ospedale (con e senza attesa in loco), presenza in ospedale e a casa per fare la spesa o altre incombenze. A loro va tutta la gratitudine da parte dell'associazione.





## Il sapore della nostra terra

Quando i sapori mantengono il carattere semplice e genuino delle loro origini, allora c'è amore, passione, visione e fiducia nel futuro. E' questa la nostra filosofia che ancora oggi guida il nostro saper fare ed il nostro saper gustare. Scopri come dietro la bontà di ogni nostro prodotto ci sia tutto il sapore della nostra terra.

[www.ferrarini.it](http://www.ferrarini.it)

Seguici su  e 